

Regulamin konkursu *Igrzyska ekonomiczne*

§1 Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Koło Naukowe Ekonomistów działające na Wydziale Ekonomicznym Uniwersytetu Opolskiego pod patronatem Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego Oddział Opole, zwane dalej organizatorem.

§2 Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikami konkursu mogą być uczniowie szkół ponadgimnazjalnych z województwa opolskiego.
2. W konkursie mogą brać udział 3-osobowe drużyny, zgłaszane do konkursu przez opiekuna.
3. Do konkursu każda szkoła ponadgimnazjalna z województwa opolskiego może zgłosić maksymalnie 3 drużyny.

§3 Cele konkursu

1. Poszerzanie wiedzy ekonomicznej wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych.
2. Wyłanianie i nagradzanie wyróżniających się wiedzą ekonomiczną uczniów.
3. Zachęcanie uczniów do kontynuacji nauki na studiach wyższych na kierunkach ekonomicznych.
4. Promowanie postaw przedsiębiorczych.

§4 Przebieg konkursu

1. Konkurs składa się z dwóch etapów.
2. 3-osobowe drużyny zgłaszane są przez opiekuna do 17/03/2014r .
3. Zgłoszenia przyjmowane są drogą mailową na adres: kne_opole@wp.pl lub telefoniczną: +48 608 332 538, przy zgłoszeniu należy podać: ilość grup, imiona i nazwiska członków poszczególnych grup, nazwę szkoły, z której są uczestnicy, imię i nazwisko opiekuna grupy.
4. Etap I polega na rozwiązaniu testu sprawdzającego wiedzę ekonomiczną uczestników.
5. Test składa się z pytań zamkniętych jednokrotnego wyboru, pytań otwartych oraz zadań.
6. Pierwszy etap odbywa się w szkołach, których uczniowie zadeklarowali chęć uczestniczenia w konkursie.
7. Szkoły są zobowiązane do przeprowadzenia I etapu konkursu dnia 27/03/2014r. o godzinie 10:00.
8. Uczestnicy mają na rozwiązanie testu 1 godzinę 30 minut.
9. Uczestnicy mogą posiadać kalkulatory oraz czystą kartkę papieru (na dodatkowe obliczenia).

10. Uczestnicy podczas rozwiązywania testu nie mogą korzystać z jakichkolwiek pomocy naukowych.
11. Szkoły otrzymają testy drogą pocztową w terminie do dwóch dni przed terminem odbycia się I etapu.
12. Szkoły są zobowiązane do zachowania tajności testów do momentu odbycia się I etapu.
13. Szkoły są zobowiązane do wysłania wypełnionych testów w dniu 27/03/2014r. na własny koszt na adres:
Koło Naukowe Ekonomistów UO
ul. Ozimska 46a
45-058 Opole
14. Wyniki I etapu zostaną przekazane drogą mailową lub telefoniczną do szkół w terminie do dwóch tygodni po zakończeniu I etapu.
15. Do II etapu przechodzi 5 drużyn, które uzyskają najwyższe wyniki.
16. W sytuacji, gdy kilka drużyn uzyska ten sam wynik, do II etapu przejdzie drużyna, której odpowiedzi na pytania otwarte były bardziej wyczerpujące.
17. Etap II odbędzie się w Studenckim Centrum Kultury Uniwersytetu Opolskiego (ul. Katowicka 95, Opole) 14/04/2014r. o godzinie 10:00.
18. Etap drugi składa się z dwóch części.
19. W pierwszej części II etapu uczestnicy będą grupowo odpowiadali na pytania z zakresu wiedzy ekonomicznej.
20. Do drugiej części II etapu zakwalifikują się 3 drużyny, które w I etapie zdobyły największą liczbę punktów.
21. W drugiej części II etapu uczestnicy będą grupowo rozwiązywali case study.
22. Na podstawie ocen jury, zostaną wyłonieni zwycięzcy.

§5 Koszty

1. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne.
2. Szkoły pokrywają koszt wysłania testów do organizatora.
3. Uczestnicy pokrywają ewentualne koszty dojazdu na miejsce finału konkursu do Opola.

§6 Jury

1. W skład jury wchodzi wykładowcy Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Opolskiego, członkowie Koła Naukowego Ekonomistów Uniwersytetu Opolskiego oraz reprezentanci instytucji, które objęły patronat nad wydarzeniem.

§7 Patronat i współorganizatorzy

1. Patronat nad wydarzeniem obejmują następujące instytucje: Uniwersytet Opolski, Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Opolskiego, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Opolu, Prezydent Miasta Opola, Marszałek Województwa Opolskiego, Opolski Kurator Oświaty.
2. Współorganizatorem konkursu jest Punkt Informacji Europejskiej Europe Direct – Opole, Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki.

§8 Nagrody

1. Nagrodami dla drużyny za zdobycie I miejsca są: tablety, pendrive'y, książki, ekonomiczne gry edukacyjne, kubki termiczne, plecaki, inne gadżety od sponsorów.
2. Nagrodami dla drużyny za zdobycie II miejsca są: pendrive'y, książki, ekonomiczne gry edukacyjne, kubki termiczne, plecaki, inne gadżety od sponsorów.
3. Nagrodami dla drużyny za zdobycie III miejsca są: pendrive'y, książki, kubki termiczne, plecaki, inne gadżety od sponsorów.
4. Nagrodami dla drużyn za zdobycie IV lub V miejsca są: pendrive'y, kubki termiczne, plecaki, inne gadżety od sponsorów.

§9 Postanowienia końcowe

1. Decyzje organizatora konkursu mają charakter ostateczny.
2. Przystąpienie do udziału w konkursie jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają odpowiednie, powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności Kodeks cywilny.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania konkursu. W takim przypadku uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu uczestnictwa w konkursie.
5. Organizatorowi przysługuje prawo zmiany regulaminu i harmonogramu konkursu, o czym powiadomi uczestników.